OFICINA Y FABRICA
CRA 23 No 13 203 BDG1 ACOPI - YUMBO VALLE DEL CAUCA
TEL 369 00 40
E-mail: facturacion@enalia.com.co
YUMBO(VALLE)-COLOMBIA

Factura de Venta Electronica

No EN 40208

ENALIA SAS
Nit: 890302861-0

NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES -RESPONSABLES DE IVA -ICA YUMBO COD 102-80 TARIFA 7.0 x 1.000 " LA FIRMA POR TERCERO EN REPRESENTACIÓN MANDATO U OTRA CALIDAD SIMILAR A NOMBRE DEL COMPRADOR, IMPLICA SU OBLIGACIÓN DE ACUERDO ART. 6400 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Resolución de Autorización de Numeración de Facturación No. 18764099357642
Autoriza prefijo EN del 37001 al 42000, vigencia del 2025/09/29 al 2027/09/29

SEÑORES: ALTIPAL SAS
NIT: 800186960-6
SUCURSAL: ALTIPAL SAS BOGOTA
DIRECCIÓN: CL 17A 69B 96
000000 BOGOTÁ
COLOMBIA
VENDEDOR: RAUL ANDRES RODRIGUEZ HERRERA

FECHA DOCUMENTO: 16/04/2026
HORA: 15:05
FECHA VENCIMIENTO: 31/05/2026
FORMA DE PAGO: 45 Días
MEDIO DE PAGO: 31
ORDEN DE COMPRA: PECO-000278241

Codigo	Descripcion	Cant	V/R. Unit	% IVA	Dcto	TotalSinICO	ICO	Total ICO	Valor Total
PT1N1070	CARIÑOSO MANZANA BD	336	9,747.53	5	0.00	3.275.170,10	4.313,00	1,449,168.00	4,724,338.08
PT1N1022	CARIÑOSO DURAZNO BD	96	9,680.37	5	0.00	929.315,50	4.246,00	407,616.00	1,336,931.52
PT1N5020	SAZON TTO	12	10,346.51	5	0.00	124.158,10	4.794,00	57,528.00	181,686.12
PT1N3012	ALTEZA BLCO NVA IMAGEN	12	21,164.78	5	0.00	253.977,40	5.306,00	63,672.00	317,649.36
PT1N3022	ALTEZA RDO NVA IMAGEN	24	21,253.71	5	0.00	510.089,00	5.700,00	136,800.00	646,889.04
PT1N5010	SAZON BLCO	12	10,243.20	5	0.00	122.918,40	4.974,00	59,688.00	182,606.40

Total Unidades Vendidas: 492.00

Concepto Retencion	Valor Retencion
R/IVA RETENIDO 15 % BASE 1	39,117.21
R/ICA PRACTICADA 7 POR MIL YUMBO	36,509.40
R/F PRACTICADA VENTAS 2.5 % BASE 1	130,390.71
AUTORETENCION IMPTO SOBRE LA RENTA 1.2%	62,587.54

SUBTOTAL	5,215,628.52
DTO	0.00
ICO	2,174,472.00
IVA	260,781.43
TOTAL	**7.650.882,00**

ICO = Impuesto al Consumo

EL VALOR ES: SIETE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y UN OCHOCIENTOS OCHENTA Y D

COMENTARIOS:

ALTIPAL
Un salto adelante en distribución y Servicio

21 ABR 2026
Ricardo Olaya
NIT.800.186.960-6

CUFE: 309f4bde043289369d26fad734d18a0996dde919a764000edcf62b4a6aab96914a3c6ffcbb72884a562a56483ae36cfa

Fabricante de Software: SAP COLOMBIA SAS - 900320612-5
Proveedor Tecnologico: FACTURE SAS - 900399741

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA SUS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO SEGUN ART. 774 Y SUCESIVOS DEL CÓDIGO DE COMERCIO.
A PARTIR DEL VENCIMIENTO EMPIEZA A GENERAR INTERESES DE MORA A LA TASA MÁXIMA LEGAL VIGENTE

Orden de Compra PECO-000278241

abr. 01, 2026

EMPRESA:	ENALIA SAS
NIT:	890302861
CONTACTO:	
TEL. CONTACTO:	
CORREO ELECTRÓNICO:	jvelasquez@enalia.com.co
DIRECCIÓN:	CL 17A 69B 96 YUMBO - VALLE DEL CAUCA COLOMBIA

FECHA:	01/04/2026
ELABORADO POR:	CASTAÑEDA CAMACHO WILMAN
GRUPO DE COMPRADORES:	Jefe Planeación de la Demanda; Mer
TEL. USUARIO:	
DIVISA:	COP
FECHA DE ENTREGA:	04/04/2026
LIQUIDACIÓN DE FLETE:	

ALTIPAL S A S
NIT: 800186960-6
OFICINAS PRINCIPALES EN COLOMBIA
CL 17A 69B 96
BOGOTÁ, D.C. 110931
COLOMBIA

CÓDIGO DEL ARTÍCULO	PLU	TIPO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CONVERSIÓN	PRECIO	%DCTO. M LINEA	%DCTO.LINEA	ICO/IBUA/IPCU	SUBTOTAL NETO	% IVA	TOTAL	SITIO	DIRECCIÓN DE ENTREGA
COAR-000008959		R	Vino Cariñoso Aroma y Sabor a Manzana 12un x750ml N/A N/A	BX	28,00	336,00	116.970,35	0,00	0,00	1.449.168,00	3.275.169,80	5,00	4.888.096	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000008960		R	Vino Cariñoso Aroma y Sabor a Durazno 12un x750ml N/A N/A	BX	8,00	96,00	116.164,50	0,00	0,00	407.616,00	929.316,00	5,00	1.383.398	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000163847		R	Vino Espumoso Alteza Rosado x12Un x750ml N/A N/A	BX	2,00	24,00	255.044,57	0,00	0,00	136.800,00	510.089,14	5,00	672.394	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000163846		R	Vino Espumoso Alteza Blanco x12Un x750ml N/A N/A	BX	1,00	12,00	253.977,36	0,00	0,00	63.672,00	253.977,36	5,00	330.348	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000008971		R	Vino Sazón Blanco 12un x750ml N/A N/A	BX	1,00	12,00	122.918,40	0,00	0,00	59.688,00	122.918,40	5,00	188.752	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000029329		R	Vino Cariñoso Aroma y Sabor a Manzana Rose 12Un x750ml N/A N/A	BX	5,00	60,00	116.164,50	0,00	0,00	286.440,00	580.822,50	5,00	896.304	Bogotá - S	CL 17A 69B 96
COAR-000008972		R	Vino Sazón Tinto 12un x750ml N/A N/A	BX	1,00	12,00	124.158,17	0,00	0,00	57.528,00	124.158,17	5,00	187.894	Bogotá - S	CL 17A 69B 96

Comentarios:

40208

Subtotal Bruto:	$	5.796.451,37
(-) Dctos. Comerciales:	$	0,00
Subtotal Neto:	$	5.796.451,37
(+) IVA:	$	289.822,58
(+) ICO/IBUA/IPCU:	$	2.460.912,00
Retefuente:	$	144.911,28
Retelva:	$	43.473,39
Reteica:	$	40.575,16
Total:	$	8.318.226,12

Nota:

1. Se debe facturar a nombre de Altipal S.A.S Nit 800.186.960-6 y enviar a la carrera 69B No 19A 47 en Bogotá.
2. Para la programación del pago de facturas se tiene en cuenta desde el día de recibido a satisfacción del producto y no desde la fecha de expedición de la factura.
3. La compañía tiene como política realizar pagos a proveedores los días Jueves de cada semana y es requisito indispensable tener la factura física Original.
4. Se recibe facturación hasta el día 20 de cada mes.
5. Si la factura llega en dólares, se cancela con la TRM de la fecha de radicación de Factura.
6. Todos los artículos relacionados en la O.C deberán ser entregados en el sitio y dirección, con los precios y cantidades relacionadas, en caso contrario, aquellos artículos que no cumplan serán devueltos.

ENALIA

OFICINA Y FABRICA
CRA 23 No 13 203 BDG1 ACOPI - YUMBO VALLE DEL CAUCA
TEL 369 00 40
E-mail: facturacion@enalia.com.co
YUMBO(VALLE)-COLOMBIA

167579

Factura de Venta Electronica

No EN 40211

ENALIA SAS
Nit: 890302861-0

NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES -RESPONSABLES DE IVA -ICA YUMBO COD 102-80 TARIFA 7.0 x 1.000 " LA FIRMA POR TERCERO EN REPRESENTACIÓN MANDATO U OTRA CALIDAD SIMILAR A NOMBRE DEL COMPRADOR, IMPLICA SU OBLIGACIÓN DE ACUERDO ART. 6400 DEL CÓDIGO DE COMERCIO

Resolución de Autorización de Numeración de Facturación No. 18764099357642
Autoriza prefijo EN del 37001 al 42000, vigencia del 2025/09/29 al 2027/09/29

SEÑORES:	ALTIPAL SAS	FECHA DOCUMENTO:	16/04/2026
NIT:	800186960-6	HORA:	15:14
SUCURSAL:	ALTIPAL SAS CARTAGENA	FECHA VENCIMIENTO:	31/05/2026
DIRECCIÓN:	KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOG DEL CARIBE BGA 1 MZ 4 000000 CARTAGENA COLOMBIA	FORMA DE PAGO:	45 Días
		MEDIO DE PAGO:	31
VENDEDOR:	RAUL ANDRES RODRIGUEZ HERRERA	ORDEN DE COMPRA:	PECO-000278243

Codigo	Descripcion	Cant	V/R. Unit	% IVA	Dcto	TotalSinICO	ICO	Total ICO	Valor Total
PT1N2010	SANSON COMPUESTO	192	13,695.89	5	0.00	2.629.610,90	6.932,00	1,330,944.00	3,960,554.88
PT1N5010	SAZON BLCO	12	10,243.20	5	0.00	122.918,40	4.974,00	59,688.00	182,606.40

Total Unidades Vendidas: 204.00

Concepto Retencion	Valor Retencion
R/IVA RETENIDO 15 % BASE 1	20,643.97
R/F PRACTICADA VENTAS 2.5 % BASE 1	68,813.23
AUTORETENCION IMPTO SOBRE LA RENTA 1.2%	33,030.35

SUBTOTAL	2,752,529.28
DTO	0.00
ICO	1,390,632.00
IVA	137,626.46
TOTAL	**4.280.788,00**

ALTIPAL S.A. Cartagena

ICO = Impuesto al Consumo

EL VALOR ES: CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SIETE SETECIENTOS OCHENTA Y C

COMENTARIOS:

CUFE: e6d69fd56f7eb58408621fa19b61b9e59895c7d403b147e2b7b4bc6cd2a81e9c39e50af8bf70c7a1f525eb62c41e236e

Fabricante de Software: SAP COLOMBIA SAS - 900320612-5
Proveedor Tecnologico: FACTURE SAS - 900399741

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA SUS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO SEGUN ART. 774 Y SUCESIVOS DEL CÓDIGO DE COMERCIO.
A PARTIR DEL VENCIMIENTO EMPIEZA A GENERAR INTERESES DE MORA A LA TASA MÁXIMA LEGAL VIGENTE

Orden de Compra PECO-000278243

abr. 01, 2026

ALTIPAL
Un salto adelante en distribución y servicio

EMPRESA: ENALIA SAS
NIT: 890302861
CONTACTO:
TEL. CONTACTO:
CORREO ELECTRÓNICO: jvelasquez@enalia.com.co
DIRECCIÓN: KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOGISTICO DEL CARIBE BG 1 MZ 4
YUMBO - VALLE DEL CAUCA
COLOMBIA

FECHA: 01/04/2026
ELABORADO POR: CASTAÑEDA CAMACHO WILMAN
GRUPO DE COMPRADORES: Jefe Planeación de la Demanda; Mer
TEL. USUARIO:
DIVISA: COP
FECHA DE ENTREGA: 04/04/2026
LIQUIDACIÓN DE FLETE:

ALTIPAL S A S
NIT: 800186960-6
OFICINAS PRINCIPALES EN COLOMBIA
KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOGISTICO DEL CARIBE BG 1 MZ 4
CARTAGENA 110931
COLOMBIA

CÓDIGO DEL ARTÍCULO	PLU	TIPO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	CONVERSIÓN	PRECIO	%DCTO. M LINEA	%DCTO.LINEA	ICO/IBUA/IPCU	SUBTOTAL NETO	% IVA	TOTAL	SITIO	DIRECCIÓN DE ENTREGA
COAR-000008964		R	Vino Sanson 12un x750ml N/A N/A	BX	16,00	192,00	164.350,63	0,00	0,00	1.330.944,00	2.629.610,08	5,00	4.092.035	Cartagena	KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOGISTICO DEL CARIBE BG 1 MZ 4
COAR-000175172		R	Cóctel De Vino Tinto De Verano Enalia Botella x12Un x750ml N/A N/A	BX	1,00	~~12,00~~ NO	189.480,00	0,00	0,00	85.056,00	189.480,00	5,00	284.010	Cartagena	KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOGISTICO DEL CARIBE BG 1 MZ 4
COAR-000008971		R	Vino Sazón Blanco 12un x750ml N/A N/A	BX	1,00	12,00	122.918,40	0,00	0,00	59.688,00	122.918,40	5,00	188.752	Cartagena	KM 6 VIA MAMONAL COMPLEJO LOGISTICO DEL CARIBE BG 1 MZ 4

Comentarios:

40211

Subtotal Bruto:	$	2.942.008,48
(-) Dctos. Comerciales:	$	0,00
Subtotal Neto:	$	2.942.008,48
(+) IVA:	$	147.100,42
(+) ICO/IBUA/IPCU:	$	1.475.688,00
Retefuente:	$	73.550,21
Reteiva:	$	22.065,06
Reteica:	$	20.594,06
Total:	$	4.448.587,57

Nota:

1. Se debe facturar a nombre de Altipal S.A.S Nit 800.186.960-6 y enviar a la carrera 69B No 19A 47 en Bogotá.
2. Para la programación del pago de facturas se tiene en cuenta desde el día de recibido a satisfacción del producto y no desde la fecha de expedición de la factura.
3. La compañía tiene como política realizar pagos a proveedores los días Jueves de cada semana y es requisito indispensable tener la factura física Original.
4. Se recibe facturación hasta el día 20 de cada mes.
5. Si la factura llega en dólares, se cancela con la TRM de la fecha de radicación de Factura.
6. Todos los artículos relacionados en la O.C deberán ser entregados en el sitio y dirección, con los precios y cantidades relacionadas, en caso contrario, aquellos artículos que no cumplan serán devueltos.

ALTIPAL
Un salto adelante en distribución y servicio

Bogotá D.C., 12 de agosto de 2019

Señores:
ENALIA LTDA
Atn. Juan Darío Velásquez
Ciudad

Cordial saludo,

Por medio de la presente, me permito hacer entrega física de un (1) original del Contrato de Distribución suscrito entre ENALIA LTDA. y ALTIPAL S.A.S.

Cordialmente,

FERNANDO CORREDOR ÁLVAREZ
ABOGADO CORPORATIVO
ALTIPAL S.A. S.

c.c. Archivo

ENALIA LTDA
NIT. 890.332.
20 AGO. 2019
SE RECIBE DOCUMENTACIÓN SUJETA A VERIFICACIÓN

CONFIDENCIAL

CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

Entre los suscritos a saber, Jorge Humberto Palacio Hoyos, colombiano, domiciliado en Bogotá, D.C. identificado con cédula de ciudadanía número 70.560.305, quien obra en nombre y representación de la sociedad ALTIPAL S.A.S., con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, D.C., en su calidad de Gerente, por una parte, y que en lo sucesivo se denominará EL DISTRIBUIDOR, y por la otra, Juan Darío Velásquez Cruz, colombiano, domiciliado en Cali, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 79.346.625 quien obra en nombre y representación de la sociedad ENALIA LTDA, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá, D.C. en su calidad de Gerente General quien para los efectos del presente contrato se denominará EL FABRICANTE, se celebra contrato de distribución, el cual se regirá en general por las leyes colombianas y en especial por las siguientes cláusulas:

CONSIDERACIONES

PRIMERA. EL FABRICANTE elabora, entre otros, los productos: VINO DE MANZANA CARIÑOSO, VINO DE DURAZNO CARIÑOSO,VINO DE LIMA LIMON CARIÑOSO, APERITIVO NO VINICO ROSADO DE MANZANA CARIÑOSO,COCTEL TINTO DE VERANO MARCA CARIÑOSO,VINO COMPUESTO SANSON, VINO COMPUESTO SANSON CENTENARIO, APERITIVO VINICO QUINADO SANSON COFFEE, SANGRIA FIESTA, VINO DE MISA BACARLES, VINO ESPUMOSO ALTEZA BLANCO, VINO ESPUMOSO ALTEZA ROSADO, VINO BLANCO PARA SAZONAR MARCA SAZON, VINO TINTO PARA SAZONAR MARCA SAZON, APERITIVO NO VINICO DULCE MOSCATEL LA FERIA y que se mencionan en el Anexo No. 2 de este contrato. Por su parte, EL DISTRIBUIDOR distribuye en el territorio Colombiano una gran variedad de productos, incluidos licores.

SEGUNDA. EL DISTRIBUIDOR es una sociedad comercial, dedicada hace varios años a la labor de comprar, para luego distribuir revendiendo bajo su propio riesgo, diferentes tipos de productos de diferentes fabricantes, para lo cual desarrolló una infraestructura y cuenta con sus propios clientes en las zonas y los canales que más adelante se indican, motivo por el cual está interesado en expandir su negocio, distribuyendo los productos de EL FABRICANTE en la República de Colombia dentro del territorio y en los canales que en este contrato se indican.

TERCERA. Que las Partes tienen las autorizaciones corporativas y han cumplido con los demás requisitos que, de conformidad con sus estatutos, deban cumplir para la suscripción del Contrato, así como el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el mismo.

En razón de lo anterior, EL FABRICANTE y EL DISTRIBUIDOR, han decidido celebrar el presente contrato el cual regirá de manera exclusiva su relación comercial, por lo que

ACUERDAN

CLAUSULA PRIMERA. OBJETO: EL DISTRIBUIDOR se obliga frente al FABRICANTE a comprar en firme y distribuir los productos mencionados en este contrato y en el Anexo No. 2, asumiendo sus propios riesgos asociados a la venta, promoción y distribución de los productos en los términos y condiciones establecidos en el presente contrato y en todos sus anexos. A su vez el FABRICANTE se obliga con EL DISTRIBUIDOR a suministrárselos a título de venta, en los términos y condiciones aquí establecidos.

CLAUSULA SEGUNDA. TERRITORIO. EL DISTRIBUIDOR se obliga a distribuir el producto dentro del territorio de la República de Colombia, en los territorios y a través de los canales que aparecen relacionados en el Anexo No. 1 de este contrato. En razón de lo anterior queda entendido que EL DISTRIBUIDOR no podrá ni exportar los productos, ni distribuirlos en zonas distintas a la indicada a no ser que reciba previa y expresa autorización escrita de parte del Representante Legal de EL FABRICANTE.
Esta obligación que adquiere EL DISTRIBUIDOR la hará también cumplir de todas las personas naturales y jurídicas con el vinculadas, y particularmente con sus accionistas o sociedades en que EL DISTRIBUIDOR sea socio, independientemente si se tratan de matrices, filiales o subordinadas. Es entendido, y así lo dejan las partes expresamente en este contrato, que EL DISTRIBUIDOR no tendrá ningún tipo de exclusividad ni en relación con productos, ni con zonas, ni con canales.

CONFIDENCIAL

PARAGRAFO PRIMERO: Las partes dejan constancia que el presente contrato lo es para una distribución no exclusiva y que en consecuencia a la fecha de suscripción del presente Contrato, EL DISTRIBUIDOR ingresa a compartir territorio asignado con el(los) actual(es) o futuro(s) distribuidor(es) de EL FABRICANTE.

CLAUSULA TERCERA. INDEPENDENCIA DEL DISTRIBUIDOR. EL DISTRIBUIDOR asume la distribución para su utilidad propia y exclusiva, de forma independiente, estable y con autonomía técnica, financiera y directiva; siendo de su propia cuenta todos los riesgos y el valor de todos los gastos y costos de organización interna de su empresa y de distribución de los productos objeto del presente contrato, el precio que pague por los mismos, los de transporte, los del personal que emplee, así como también el cobro y el riesgo de la cartera por razón de las ventas que efectúe. En tal sentido EL DISTRIBUIDOR declara que no es agente o representante del fabricante, por lo cual los negocios que realice lo serán bajo su nombre y responsabilidad, quedándole prohibido utilizar el nombre de EL FABRICANTE en ninguna clase de oferta o negocio.

Así mismo, el presente contrato no genera ningún vínculo laboral entre EL DISTRIBUIDOR y EL FABRICANTE o entre los empleados de cada uno de estos, EL DISTRBUIDOR será el único responsable por el cumplimiento cabal de las normas laborales, de seguridad social y salud ocupacional vigentes respecto de sus empleados, contratistas, subcontratistas o colaboradores en general y deberá mantener indemne a EL FABRICANTE respecto de cualquier situación que se presente, respondiendo por cualquier reclamo laboral que llegaren a intentar o adelantar sus empleados, contratistas o subcontratistas en contra de EL FABRICANTE. EL DISTRIBUIDOR deberá restituir a EL FABRICANTE toda suma de dinero que este se vea obligado a pagar por reclamos de los empleados, contratistas o subcontratistas de EL DISTRIBUIDOR dentro de los cinco (5) días siguientes a que la sentencia quede ejecutoriada.

CLAUSULA CUARTA. AUDITORIA Y NO EXCLUSIVIDAD. Sin perjuicio de la naturaleza de este contrato, EL FABRICANTE podrá auditar y/o intervenir, en cualquier tiempo, en el mercado por medio de sus inspectores, solos o acompañados del personal del DISTRIBUIDOR a efecto de constatar las condiciones de mercado y si el mismo se encuentra debidamente atendido por el DISTRIBUIDOR. EL FABRICANTE informará a EL DISTRIBUIDOR los hallazgos e incumplimientos en que haya incurrido en la respectiva intervención o auditoria, por su parte el DISTRIBUIDOR tomará las medidas tendientes a mejorar la atención en la zona en las condiciones y tiempo definido por EL FABRICANTE, de lo contrario EL FABRICANTE podrá excluir de manera inmediata dicha zona o canal del presente contrato. En el evento de que a juicio de EL FABRICANTE el mercado de un determinado territorio o de la totalidad del asignado a EL DISTRIBUIDOR no se encuentre debidamente atendido, podrá ofrecer por sí mismo o por intermedio de otros distribuidores sus productos, sin que se genere ningún tipo de indemnización de perjuicios en favor de EL DISTRIBUIDOR. De la misma manera podrá EL FABRICANTE acordar por escrito con EL DISTRIBUIDOR que este atienda otras zonas y/o canales diferentes a las señaladas en este contrato en su Anexo 1.

EL FABRICANTE no estará obligado a dar exclusividad a EL DISTRIBUIDOR y por consiguiente, queda expresamente entendido que EL FABRICANTE tiene absoluta libertad para realizar directamente y/o contratar con otros distribuidores en iguales o similares condiciones a los que contrata con EL DISTRIBUIDOR en el presente Contrato, aún en la misma zona o territorio.

CLAUSULA QUINTA. FORECAST/PRONOSTICO DE COMPRA: EL FABRICANTE velará porque el despacho de los pedidos que le sean formulados por EL DISTRIBUIDOR se realice puntualmente, para lo cual EL DISTRIBUIDOR deberá presentar una programación anual de sus necesidades, discriminadas por mes, con determinación de las cantidades aproximadas por producto. Además, EL DISTRIBUIDOR formulará sus pedidos en la cantidad y con la antelación que sea necesaria para mantener abastecido el mercado.

EL DISTRIBUIDOR deberá presentarle a EL FABRICANTE en el mes de noviembre de cada año la Proyección Anual mensualizada de sus compras del año siguiente, discriminadas por producto, cantidad y zona de distribución. De ser aprobada está proyección por parte de EL FABRICANTE, EL DISTRIBUIDOR se compromete a comprar los productos en ella señalados para destinarlos a las zonas y canales establecidos; y a su vez EL FABRICANTE se obliga a suministrárselos. Así mismo EL FABRICANTE, por efectos de dinamismo del mercado podrá autorizar una variación sea por exceso o defecto en un rango aceptable de +/- quince por ciento (15%).

PARAGRAFO 1. De manera excepcional y teniendo en cuenta que EL DISTRIBUIDOR a la fecha no conoce el comportamiento del mercado para efectos de la venta de los productos objeto del presente Contrato, EL FABRICANTE realizó la primera Proyección de Ventas para los meses de noviembre y diciembre del año 2018 basada en sus históricos, la cual se integra al presente Contrato en el **Anexo 3**. Para el año 2019, la Proyección Anual se acordará en el mes de enero por ambas partes y para el año 2020 en adelante se realizará conforme a lo establecido en la presente cláusula.

CONFIDENCIAL

PARAGRAFO 2.- Salvo que así lo acepte EL FABRICANTE, la Proyección de Ventas no podrá ser inferior a la del año inmediatamente anterior.

CLAUSULA SEXTA. ORDENES DE COMPRA- En atención al dinamismo del mercado, con una anticipación de 15 días comunes, EL DISTRIBUIDOR deberá hacer los pedidos en firme del mes siguiente indicando producto, cantidad y zona, y concomitante con estos pedidos, informará por escrito a EL FABRICANTE las proyecciones para el mes inmediatamente siguiente a aquél para el cual se está haciendo el pedido en firme, también indicando el producto, la cantidad y la zona. Sin perjuicio de lo establecido en el literal e) de la Cláusula Décima Cuarta, EL FABRICANTE evaluará en las proyecciones y pedidos mensuales un rango de variación que a su juicio sea aceptable, de tal manera que EL DISTRIBUIDOR pueda razonablemente programar el cumplimiento de la proyección anual.

CLAUSULA SEPTIMA. VOLUMENES. - La cuantía mínima y máxima del presente contrato estará determinada por los límites establecidos por las partes según las Proyecciones de Ventas que formarán parte integrante del presente contrato, realizados para cada año, en el mes de noviembre, y en el mes de enero para el año 2019.

CLÁUSULA OCTAVA. PRECIOS, VALOR Y FORMA DE PAGO DEL CONTRATO
El valor del presente contrato es indeterminado y resultará de multiplicar los productos vendidos y suministrados por EL FABRICANTE a EL DISTRIBUIDOR por los precios pactados y relacionados en el Anexo No. 2 del presente contrato denominado "**PRODUCTOS Y LISTA DE PRECIOS POR BOTELLA".**

El precio de los productos corresponde al precio de los productos puesto en fábrica Enalia ACOPI Yumbo, Cali, Valle del Cauca, sin incluir impuestos distintos de los expresamente mencionados en el Anexo 2.

Sin perjuicio de lo anteriormente establecido, los precios pactados en el Anexo No. 2 serán revisados y modificados al menos anualmente, y en cualquier momento cuando los precios de las materias primas, gastos de fabricación, empaques, impuestos, entre otros derivados de la fabricación de los productos, varíen en forma tal que dichas variaciones incidan en los costos de EL FABRICANTE.

Cualquier variación en el precio deberá ser notificada a EL DISTRIBUIDOR con treinta (30) días calendario de anticipación. A partir de la notificación y durante los treinta (30) días previos a la aplicación del aumento de los precios, EL DISTRIBUIDOR podrá remitir las órdenes de compra que requiera, siempre y cuando las mismas no superen la proyección previamente establecida.

EL DISTRIBUIDOR, pagará a EL FABRICANTE, dentro del plazo de treinta (30) días calendario durante los meses de enero a septiembre y sesenta (60) días calendario de octubre a diciembre, contados a partir de la fecha en que la mercancía sea facturada por EL FABRICANTE, el valor de venta de los productos suministrados, de conformidad con las facturas correspondientes y de acuerdo a los precios vigentes en la fecha de facturación. En el evento en el que las partes lo acuerden, y/o cuando se presenten demoras de los pagos por parte de EL DISTRIBUIDOR en los plazos acordados en más de tres (3) ocasiones sean consecutivas o no, el DISTRIBUIDOR con la suficiente antelación a la facturación, establecerá cartas de crédito irrevocables a favor de EL FABRICANTE, por los valores y con los vencimientos que correspondan a las facturas emitidas, las cuales deberán ser aceptadas previamente por el FABRICANTE. No obstante, lo anterior, cuando se elaboren las Proyecciones de Ventas, o cuando las partes lo consideren prudente, podrán acordarse garantías y plazos diferentes.

PARAGRAFO PRIMERO. Es entendido que los impuestos serán los establecidos en la normatividad tributaria, y que se modificarán de conformidad con las variaciones y momentos que las leyes establezcan.

PARAGRAFO SEGUNDO: EL DISTRIBUIDOR no podrá retener efectos de EL FABRICANTE para seguridad de las obligaciones de EL FABRICANTE ni pagarse los créditos derivados del presente contrato con sumas de dinero, bienes o productos que tenga en su poder por cuenta de EL FABRICANTE. Por consiguiente, EL DISTRIBUIDOR renuncia al derecho de retención que le pudiera corresponder bajo este contrato.

PARAGRAFO TERCERO. Las compras de los productos que realice EL DISTRIBUIDOR a EL FABRICANTE serán en firme, por lo que no se contemplan devoluciones. Las únicas devoluciones permitidas serán aquellas que se deriven por

CONFIDENCIAL

situaciones de calidad del producto, ya que es obligación de EL FABRICANTE garantizar que los productos cumplan con las especificaciones técnicas requeridas por la normativa nacional y que están especificadas en los anexos #4: ACUERDO DE CALIDAD CON DISTRIBUIDOR y #6: TIEMPO MINIMO DE VIDA UTIL DEL PRODUCTO

CLAUSULA NOVENA. INFORMES. - EL DISTRIBUIDOR enviará mensualmente a EL FABRICANTE un informe relativo a la marcha del mercado, con los comentarios de todo orden que estime pertinentes acompañando los siguientes anexos: a) Estados de Inventarios, despachos e ingresos de productos; b) Detalle de las ventas efectuadas; c) Crecimiento de la cobertura y distribución numérica, y d) Demás a convenir.

CLAUSULA DÉCIMA. PROPIEDAD INTELECTUAL. - EL DISTRIBUIDOR conviene en que ni durante la vigencia del presente contrato, ni después de su terminación obtendrá o tratará de obtener títulos de propiedad o derechos de ninguna clase en relación con derechos de autor, patentes, marcas, denominaciones comerciales, diseños o cualquier combinación de los mismos usados por EL FABRICANTE para distinguir los productos a que se refiere este contrato, ni en relación con ningún otro diseño mejora o invento usado en relación con los mismos, y acepta que todos los derechos que se deriven del uso que realice de tales marcas, patentes etc., bajo las condiciones de este contrato, quedarán en beneficio de sus propietarios y serán y continuarán siendo de la exclusiva propiedad de los mismos durante la vigencia de duración de este contrato y después de la terminación por cualquier causa. EL DISTRIBUIDOR se obliga también a que dentro de los treinta (30) días siguientes a la terminación del presente contrato por cualquier causa, retirará y dejará de usar cualquiera de los rótulos, anuncios, letreros, formularios y material de publicidad que pudiere dar la impresión al público de que el DISTRIBUIDOR continúa siendo distribuidor de los productos a que se refiere este contrato.

EL DISTRIBUIDOR podrá utilizar las marcas, patentes, diseños, tecnología, propiedad industrial, know-how u otros derechos de propiedad intelectual de EL FABRICANTE solo para los fines encaminados a atender la distribución de los productos de EL FABRICANTE. Cualquier uso diferente al necesario para la distribución deberá ser autorizado por EL FABRICANTE.

EL DISTRIBUIDOR reconoce que los nombres y signos distintivos pertenecientes a EL FABRICANTE, son de la única y exclusiva propiedad de este y a su vez, EL FABRICANTE reconoce que los nombres y signos distintivos pertenecientes a EL DISTRIBUIDOR son de la única y exclusiva propiedad de este.

CLAUSULA DÉCIMA PRIMERA. CESION. - Ninguna de las partes podrá ceder el presente contrato, sino mediante la autorización previa y escrita de la otra parte.

CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA. DURACION. - El presente contrato durará por el término de tres (3) años a partir de la fecha de firma del presente documento y se prorrogará por períodos de un (1) año si las partes así lo acuerdan por escrito un mes antes de su vencimiento.

CLAUSULA DÉCIMA TERCERA. CAUSALES DE TERMINACION. - El presente contrato terminará por vencimiento de su plazo de duración, así como por cualquier otra de las causales establecidas en la ley. Igualmente LAS PARTES podrán dar por terminado el contrato en cualquier momento, ante la ocurrencia de los siguientes eventos y sin incurrir en incumplimiento del presente contrato: a) Por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones de las partes; b) Por la admisión de alguna de las partes al proceso de insolvencia regulado por la Ley 1116 de 2006, o cualquier otra norma que la modifique o reemplace; c) Por el incumplimiento o retrasos reiterados en los pagos según quedó establecido en las cláusulas anteriores; d) Por la inclusión de alguna de las partes sus socios, administradores, o subcontratistas en los listados de cualquier autoridad nacional o internacional, como sospechoso de actividades de lavado de activos y financiación del terrorismo; e) Por circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito debidamente acreditadas, que imposibiliten definitivamente la ejecución del Contrato; f) Cuando una de las partes haya hecho declaraciones falsas a para la celebración de este contrato o en general, cuando se haya suministrado datos falsos que puedan producir a la parte cumplida o a terceros, daños o perjuicios; g) Por decisión unilateral, comunicada por escrito a la otra parte con una anticipación no inferior a noventa (90) días calendario respecto de la fecha en que pretenda dar por terminado el contrato.

Adicionalmente, EL FABRICANTE podrá dar por terminado el contrato en cualquier momento, ante la ocurrencia de los siguientes eventos y sin incurrir en incumplimientos: h) Por cualquier cambio en la propiedad de la empresa del DISTRIBUIDOR, sin previa autorización de EL FABRICANTE, en forma tal que pase a poder de otras personas, en más de un 50%, la propiedad de las acciones en circulación, salvo que dichas transferencias de propiedad se deban a sucesión por causa de muerte de cualquiera de sus socios o accionistas. i) Por la reducción notoria de las compras y/o ventas por parte del

CONFIDENCIAL

DISTRIBUIDOR. Se entiende por reducción notoria, una reducción en cualquier momento de más del 25% de la Proyección de Compras al FABRICANTE previo análisis en conjunto de la situación que generó dicha reducción.
PARÁGRAFO PRIMERO: Todas las causas en virtud de las cuales se establece la facultad de terminación unilateral del contrato se entienden pactadas como condición resolutoria expresa. En consecuencia, el contrato terminará con la comunicación en que la parte manifieste su decisión en los eventos y bajo los supuestos indicados y habrá lugar al pago de las facturas pendientes por productos suministrados a la fecha según las condiciones del presente Contrato.

CLAUSULA DÉCIMA CUARTA. MODIFICACIONES. El presente CONTRATO podrá ser modificado de común acuerdo por las PARTES, mediante la celebración y suscripción de "Otro Si" suscritos por los representantes legales de ambas PARTES, y los cuales, una vez perfeccionados, formarán parte integral del CONTRATO. Las modificaciones, cambios, variaciones o alteraciones de los términos y condiciones del CONTRATO no vincularán a las PARTES, a menos que se efectúen por escrito y vayan firmadas por ambas PARTES.

CLAUSULA DÉCIMA QUINTA. – PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: Las Partes se obligan a dar cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 relativa a la Protección de Datos y Política de Privacidad, y de conformidad con el artículo 10 de su Decreto reglamentario 1377 del 27 de junio de 2013, y de cualesquiera otras normas sobre la protección de datos personales que sustituyan y reglamenten la normativa expresamente citada.

Los datos personales de los representantes, empleados y funcionarios que las partes se suministren en un futuro o que se hayan proporcionado en el pasado, en el marco de la relación comercial entre las partes, serán tratados por cada una de las partes de acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos personales. Las partes garantizan que realizará el manejo y tratamiento de dichos datos bajo medidas de protección, seguridad y tratamiento estrictas.

La firma del presente documento supondrá la prestación del consentimiento por parte de cada una de las partes del presente contrato para que puedan tratar dichos datos con la finalidad anteriormente descrita.

CLAUSULA DÉCIMA SEXTA. CONFIDENCIALIDAD: Salvo que (i) exista obligación de conformidad con la ley o por mandato judicial o administrativo; o (ii) la respectiva información sea de dominio público, ninguna de las Partes revelará a ninguna persona la existencia de este Contrato, los términos y condiciones del mismo o la información (incluyendo, sin limitar, la información técnica, comercial o financiera) que reciba una parte de la otra con ocasión de su ejecución, sin el previo consentimiento por escrito de la otra Parte.

Ambas partes se obligan a manejar y utilizar cualquier información que le sea entregada o a la que tenga acceso, de manera confidencial, empleando todas las medidas y procedimientos de seguridad de tal manera que terceros ajenos a la presente relación contractual puedan acceder a dicha información. Así mismo, las Partes se comprometen a hacer respetar dicho carácter de confidencial garantizando que los empleados a su servicio, representantes, personal contratado al efecto y demás personas autorizadas, respetarán la obligación de guardar el secreto y la confidencialidad sobre cualquier información recibida u obtenida por los medios anteriormente mencionados.

Las Partes se comprometen mutuamente a comunicar toda filtración de información de la que tenga o llegue a tener conocimiento, producida por la infidelidad de las personas que hayan accedido a la información confidencial. En caso que alguna de las Partes sea requerida bajo imperativo legal para revelar información calificada como confidencial, deberá notificar por escrito a la otra Parte con anterioridad a la entrega de dicha información, de la naturaleza y plazo requerido, así como de las circunstancias del mismo, con el fin de permitir que la otra parte busque la forma o los mecanismos adecuados para proteger la divulgación de la información fuera del ámbito del requerimiento o, en su caso, reducir el alcance de dicho requerimiento.

CLÁUSULA DÉCIMA SEPTIMA: REGLAS ANTISOBORNO: LAS PARTES declaran que ni ellas, ni sus directores, funcionarios o empleados habrán ofrecido, prometido, entregado, autorizado, solicitado o aceptado ninguna ventaja indebida, económica o de otro tipo relacionada de algún modo con el presente Acuerdo y que habrán adoptado medidas razonables para evitar que lo hagan los subcontratistas, agentes o cualquier otro tercero que esté sujeto a su control o a su influencia determinante.

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA. - INDEPENDENCIA LABORAL Y OBLIGACIONES LABORALES: El presente contrato es de carácter comercial; en consecuencia, en ningún caso y bajo ninguna modalidad, existirá vinculación laboral alguna entre LAS PARTES o con terceros vinculados por cualquier modalidad. Cada una de LAS PARTES asume enteramente la responsabilidad que se derive de sus actos u omisiones por el desarrollo del presente contrato. De ninguna forma se

CONFIDENCIAL

establecerá un vínculo laboral entre EL FABRICANTE, sus representantes, funcionarios y empleados y EL DISTRIBUIDOR, sus representantes, funcionarios, empleados y/o subcontratistas. En todo caso, si una autoridad laboral llegase a declarar solidariamente responsable a EL FABRICANTE, EL DISTRIBUIDOR asumirá todos los costos y el pago de cualquier condena que se produzca y reembolsará inmediatamente a EL FABRICANTE cualquier pago que ella realice.

CLÁUSULA DÉCIMO NOVENA.- ORIGEN DE FONDOS: LAS PARTES declaran que sus ingresos provienen de actividades licitas, y que no se encuentran con registros negativos en listados de prevención de lavado de activos nacionales o internacionales, ni incurren en una de las dos categorías (conversión o movimiento). LAS PARTES declaran que los recursos que se derivan del vínculo comercial entre ellas no serán destinados a ninguna actividad ilícita como la financiación de actividades terroristas o conexas. En consecuencia, se obligan a responder frente a la otra, por todos los perjuicios que se llegaren a causar como resultado del incumplimiento de esta afirmación. Así mismo, LAS PARTES se obligan a implementar las medidas tendientes a evitar que sus operaciones puedan ser utilizadas con o sin su conocimiento como instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento en cualquier forma de dinero u otros bienes provenientes de actividades delictivas o relacionadas con el Lavado de Activos o Financiación del Terrorismo.

CLÁUSULA VIGÉSIMA. – IMPUESTOS Y GRAVÁMENES: Tanto EL FABRICANTE como EL DISTRIBUIDOR asumirán, por su cuenta y riesgo, la responsabilidad de la declaración y pago de impuestos, gravámenes, contribuciones y retenciones a que haya lugar, con ocasión del desarrollo de cada una de sus obligaciones derivadas del contrato, y en particular, las PARTES acuerdan que los precios de los PRODUCTOS se considerarán. El precio se pagará libre de cualquier tributo establecido en la Legislación Colombiana que lo pudiere afectar y si existiere alguno, el precio deberá incrementarse en una cantidad tal que EL FABRICANTE reciba una cantidad neta igual a la que tendría derecho si no existiera el o los impuestos en cuestión. En todo caso, cada PARTE del CONTRATO se obliga con la otra a cumplir todas sus obligaciones tributarias, así como a tomar las medidas necesarias para la observancia oportuna de los deberes a su cargo.

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA. – SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS CONTRACTUALES: Toda controversia o diferencia que surja entre las partes relativa a este contrato, a su ejecución, a su terminación, a su liquidación, al cumplimiento de cualquiera de las obligaciones señaladas en el mismo, será dirimido por arreglo directo entre las partes. No obstante, si transcurridos diez (10) días comunes sin que las partes llegaren a algún acuerdo, se intentará resolver por un Arbitramento de carácter institucional que sesionará y será administrado por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, de conformidad con las siguientes reglas: a) La designación del árbitro o árbitros se hará de común acuerdo entre las partes en un plazo no mayor de 15 días calendario contados a partir de la notificación que una de las partes haga a la otra de la decisión de someter la controversia a arbitraje; vencido este término sin que las partes hubieran llegado a un acuerdo el árbitro o árbitros será(n) designado (s) por el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá de acuerdo con su Reglamento y de su lista A de árbitros; b) El Tribunal estará integrado por tres (3) árbitros en caso de controversias de cuantía superior a Cuatrocientos (400) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Toda controversia de cuantía inferior a este monto será resuelta por un Tribunal conformado por un (1) solo árbitro; c) El Tribunal decidirá en derecho; d) Las reglas de procedimiento aplicables serán en su integridad las contempladas en la Ley 1563 de 2012 y en aquellas que la complementen, adicionen o modifiquen; y e) Los honorarios del árbitro o árbitros y del secretario y los gastos del Tribunal se fijarán de acuerdo con el Reglamento del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA. – INDEMNIDAD: Cada una de las PARTES mantendrá indemne y defenderá a la otra PARTE ("Parte Indemne") y a sus funcionarios, directores, agentes, empleados y filiales de y contra cualquier reclamo, demanda, acción, costos, obligaciones, sentencias, actas, procesos, demandas, perdidas y daños de cualquier naturaleza, que amenazan o sean presentadas o sufridos o en los que incurra la Parte Indemne en relación con este Contrato y por razones imputables a la parte que genere el daño, perjuicio o similar, o a su personal asignado a la ejecución de este Contrato, incluyendo sin limitaciones (i) cualquier conducta negligente o agraviante, (ii) cualquier incumplimiento de las representaciones, garantías, convenios, responsabilidades y condiciones que forman parte de este Contrato, y (iii) cualquier violación de leyes y regulaciones válidas.

Si en cualquiera de los eventos previstos, la Parte que generó el daño, perjuicio o similar no asume la debida y oportuna defensa de la Parte Indemne, ésta última lo podrá hacer directamente, previa comunicación escrita a la Parte que generó el daño, perjuicio o similar, quien pagará todos los gastos derivados de tales reclamaciones. Cualquier costo en que incurra

CONFIDENCIAL

la Parte Indemne para la defensa de sus intereses o que deba cancelar como consecuencia de las situaciones planteadas en esta cláusula o por cualquier otra derivada del incumplimiento de las obligaciones de la Parte que generó el daño, perjuicio o similar será reintegrada a la Parte Indemne en su totalidad contra la presentación de los respectivos soportes dentro de un plazo no mayor a treinta (30) días luego de su radicación en la dirección de notificación de la Parte que generó el daño, perjuicio o similar.

CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCERA. – ANEXOS: Harán parte integral del presente Contrato los siguientes anexos:

1. ANEXO 1. ZONAS Y CANALES ASIGNADOS.
2. ANEXO 2. PRODUCTOS Y LISTA DE PRECIOS POR BOTELLA.
3. ANEXO 3. PROYECCION DE COMPRAS ALTIPAL NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2018 Y PROYECCION DE COMPRAS ALTIPAL ENERO -DICIEMBRE 2019
4. ANEXO 4. ACUERDO DE CALIDAD CON DISTRIBUIDOR
5. ANEXO 5. INSTRUCTIVO DE ALMACENAMIENTO PARA DISTRIBUIDOR
6. ANEXO 6. TIEMPO MINIMO DE VIDA UTIL DEL PRODUCTO
7. ANEXO 7. PROTOCOLO DE CARGUE DE MERCANCIA EN FABRICA

CLAUSULA VIGESIMO CUARTA. Mientras no se comunique por escrito nuevas direcciones, cualquier comunicación entre las partes, se tendrá por realizada si se envía a las siguientes direcciones por medio de correo certificado: EL DISTRIBUIDOR carrera 69 B No. 19 A 47 Zona Industrial Montevideo de la ciudad de Bogotá y EL FABRICANTE en la Calle 92 No. 15-48 Oficina 405 de la ciudad de Bogotá.

En constancia de lo anterior, se firma en dos ejemplares, uno para cada una de las partes, del mismo tenor literal a los 15 días del mes de noviembre del año 2018.

EL FABRICANTE

ENALIA LTDA
NIT 890302861-0
Juan Darío Velásquez Cruz
Representante Legal
C.C. 79.346.625

EL DISTRIBUIDOR

ALTIPAL S.A.S
NIT 800.186.960-6
Jorge Humberto Palacio Hoyos
Representante Legal
C.C. 70.560.305

CONFIDENCIAL

ANEXO # 1: ZONAS Y CANALES ASIGNADOS.

	CANAL MODERNO	CANAL ESPECIAL	SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES	CANAL TRADICIONAL	CANAL MAYORISTAS	CANAL INSTITUCIONAL
DEPARTAMENTO						
ANTIOQUIA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
ARAUCA	SI	NO	NO	NO	NO	NO
ATLANTICO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
BOLIVAR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
BOYACA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CALDAS	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CAQUETA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CASANARE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CAUCA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CESAR	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CHOCO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CORDOBA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CUNDINAMARCA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
BOGOTA D.E	SI	SI	SI	SI	SI	SI
GUAVIARE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
HUILA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
LA GUAJIRA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MAGDALENA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
META	SI	SI	SI	SI	SI	SI
NARIÑO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
NORT. SANTAND	SI	NO	NO	NO	NO	NO
PUTUMAYO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
QUINDIO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
RISARALDA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
SANTANDER	SI	NO	NO	NO	NO	NO
SUCRE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
TOLIMA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
VALLE	SI	SI	SI	SI	SI	SI

CANAL MODERNO	Comprende Supermercados de cadena nacionales, hipermercados de cadenas, Convenience Stores, Hard Discounters, Soft Discounters y Cajas de Compensación Familiar.
CANAL ESPECIAL	Comprende droguerías, tiendas por departamentos y tiendas Especiales
CANAL SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES	Comprende cadenas regionales, supermercados independientes y minimercados
CANAL TRADICIONAL	Comprende tiendas de barrio ,licoreras y moviles
CANAL MAYORISTA	Comprende subdistribuidores y mayoristas
CANAL INSTITUCIONAL	Comprende restaurantes, bares, discotecas, hoteles, clubes sociales y de entretenimiento.

CONFIDENCIAL

ANEXO # 2: PRODUCTOS Y LISTA DE PRECIOS POR BOTELLA

Precio por Botella (COP)

	PVP sugerido Canal Base AMS	ICO	IVA	PVP s/ICO e IVA	Margen Bruto Canal $	Precio Sugerido Canal Base AMS $	Margen Bruto Distrib %	Margen Bruto Distrib Pesos	Precio Base Enalia a Distrib
Cariñoso Manzana	11.425	2.224	447	8.755	1.432	7.323	22,16%	1.623	5.700
Cariñoso Durazno	11.445	2.241	447	8.757	1.435	7.323	22,16%	1.623	5.700
Cariñoso Lima Limon	11.362	2.199	445	8.718	1.424	7.294	21,86%	1.594	5.700
Cariñoso Rose	12.243	2.936	447	8.861	1.539	7.323	22,16%	1.623	5.700
Tinto de verano	15.462	3.394	582	11.486	1.941	9.545	25,62%	2.445	7.100
Sanson Tradicional	15.103	3.240	573	11.290	1.895	9.395	26,56%	2.495	6.900
Sanson Centenario	15.960	3.656	592	11.713	2.005	9.708	21,71%	2.108	7.600
Sansón Coffee - Ap Vinco	14.691	3.284	550	10.858	1.845	9.013	23,45%	2.113	6.900
Alteza Blanco	12.514	2.217	502	9.795	1.567	8.229	25,87%	2.129	6.100
Alteza Rosado	13.226	2.225	537	10.464	1.655	8.809	30,75%	2.709	6.100
Fiesta	14.636	4.188	494	9.953	1.845	8.109	21,07%	1.709	6.400
Misa	13.726	3.397	494	9.835	1.726	8.109	21,07%	1.709	6.400
Sazon Blanco	12.848	2.437	506	9.906	1.610	8.296	33,70%	2.796	5.500
Sazon Tinto	12.838	2.428	506	9.904	1.609	8.296	33,70%	2.796	5.500
Feria	9.201	1.783	360	7.058	1.153	5.905	28,88%	1.705	4.200

CONFIDENCIAL

ANEXO # 3: PROYECCION COMPRAS ALTIPAL NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2018.

PROYECCION DE PEDIDO ALTIPAL - PERIODO NOVIEMBRE + DICIEMBRE 2018 (CAJAS 9 lt)

	MANZANA	DURAZNO	MA LIMON	C. ROSE	C. TINTO	SANSON	SANSON C	S.COFEE	FIESTA	MISA	LTEZA BCO	LTEZA RDO	AZON BCO	AZON TTO	LA FERIA	TOTAL
Atlantico	632	49	0	112	250	961	27	90	24	29	176	172	48	39	97	2.706
Bolivar	64	19	0	46	39	45	15	14	14	27	33	25	13	18	168	540
Magdalena	97	28	0	41	51	94	16	26	20	19	36	30	27	17	72	574
Valledupar	137	27	0	36	41	683	22	35	21	16	110	112	23	34	25	1.322
Sucre	248	16	0	45	60	16	10	20	10	13	70	34	10	20	32	604
Casanare	207	89	0	54	65	166	26	19	13	16	29	15	12	12	49	772
Caqueta	182	33	0	46	69	254	18	29	17	18	60	52	19	21	59	877
Total	1.567	261	0	380	575	2.219	134	233	119	138	514	440	152	161	502	7.395

PROYECCION DE PEDIDO ALTIPAL - PERIODO NOVIEMBRE + DICIEMBRE 2018 (CAJAS 9LT).

	MANZANA	DURAZNO	LIMA LIMON	C. ROSE	C. TINTO	SANSON	SANSON C	S.COFEE	FIESTA	MISA	ALTEZA BCO	ALTEZA RDO	SAZON BCO	SAZON TTO	LA FERIA	TOTAL
Cordoba + Sucre	483	47	5	179	78	93	7	13	34	36	293	325	38	35	84	1.750
Tolima + Huila	3.683	303	84	582	388	1.787	56	124	62	56	164	162	14	13	113	7.591
Valle + Cauca	1.909	227	62	958	465	2.792	45	249	177	263	227	216	19	21	260	7.890
Eje Cafetero	580	85	22	333	161	838	0	81	103	48	103	106	9	5	45	2.519
Pasto	270	63	34	129	76	522	0	36	47	26	52	68	3	6	159	1.491
Total	6.925	725	207	2.181	1.168	6.032	108	503	423	429	839	877	83	80	661	21.241
TAT - BOGOTA	404	128	23	107	36	681	0	51	16	12	33	26	2	2	68	1589
Total General	7.329	853	230	2.288	1.204	6.713	108	554	439	441	872	903	85	82	729	22.830

PROYECCION PEDIDO ALTIPAL- PERIODO NOV- DIC 2018 - Cajas de 9lt

	MANZANA	DURAZNO	C. ROSE	C. TINTO	SANSON	SANSON C	S.COFEE	FIESTA	MISA	TEZA BCO	TEZA RDO	AZON BCO	AZON TTO	LA FERIA	TOTAL
BOGOTA	5.326	1.033	1.001	656	5.826	132	325	143	110	137	182	19	15	233	15.133
BOYACA	2.648	488	476	480	2.752	69	146	66	50	54	82	9	8	91	7.419
META	497	89	99	170	545	14	30	14	11	10	18	1	1	11	1.510
ANTIOQUIA	975	18	167	190	1.190	15	119	54	118	232	229	16	5	38	3.386
PUTUMAYO	103	23	50	28	198	0	13	15	11	18	28	1	3	61	550
CASANARE	207	89	0	54	65	166	26	19	13	16	29	15	12	12	723
TOTAL	9.756	1.740	1.793	1.578	10.576	396	659	311	313	462	566	61	44	466	28.721

ANEXO # 3: PROYECCION COMPRAS ALTIPAL ENERO Y DICIEMBRE 2019.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
PAIS	**3.538**	**3.008**	**6.857**	**11.909**	**14.307**	**23.101**	**10.218**	**32.319**	**54.957**	**99.011**	**76.920**	**37.214**	**373.359**
Ams	594	711	1.594	1.531	2.755	3.518	1.881	4.950	8.823	31.952	21.440	12.144	91.893
Cadenas	509	359	994	2.875	2.767	4.688	2.667	2.568	19.860	38.091	30.685	4.104	110.167
Tradicional	346	504	720	990	1.647	976	1.111	4.387	1.292	1.063	3.444	3.283	19.763
Mayorista	2.089	1.434	3.549	6.513	7.138	13.919	4.559	20.414	24.982	27.905	21.351	17.683	151.536
Bogota	**907**	**546**	**983**	**1.696**	**1.928**	**4.144**	**1.362**	**11.066**	**17.585**	**29.823**	**21.387**	**7.753**	**99.182**
Ams	96	132	303	219	442	732	356	1.107	3.638	12.401	5.828	3.751	29.005
Cadenas	79	12	193	369	435	677	380	727	4.594	8.690	9.896	315	26.367
Tradicional	30	126	120	227	490	58	243	1.917	238	115	989	613	5.169
Mayorista	702	276	367	883	558	2.677	383	7.315	9.115	8.617	4.674	3.074	38.641
Duitama	**604**	**367**	**650**	**1.128**	**1.286**	**2.745**	**901**	**7.425**	**11.584**	**19.541**	**13.952**	**5.154**	**65.337**
Ams	63	87	199	144	291	481	234	729	2.394	8.164	3.837	2.469	19.092
Cadenas	50	7	122	235	277	431	241	463	2.924	5.530	6.297	201	16.778
Tradicional	21	88	84	158	344	41	169	1.337	166	80	690	427	3.606
Mayorista	470	185	245	591	374	1.792	257	4.896	6.100	5.767	3.128	2.057	25.862
Villavicencio	**173**	**105**	**186**	**324**	**368**	**783**	**258**	**2.122**	**3.310**	**5.585**	**3.988**	**1.472**	**18.674**
Ams	18	25	57	42	83	137	67	208	684	2.333	1.097	705	5.456
Cadenas	15	2	35	67	79	123	69	132	835	1.581	1.799	58	4.795
Tradicional	6	15	24	46	99	11	49	383	48	23	198	122	1.034
Mayorista	134	63	70	169	107	512	73	1.399	1.743	1.648	894	587	7.389
Yopal	**46**	**33**	**43**	**80**	**95**	**183**	**57**	**639**	**667**	**930**	**563**	**394**	**3.730**
Ams	3	5	10	8	15	25	12	38	125	428	201	125	995
Cadenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tradicional	3	12	11	22	48	6	23	185	23	11	96	59	500
Mayorista	40	16	21	50	32	152	22	416	519	491	266	210	2.235
Bucaramanga	**6**	**31**	**39**	**149**	**131**	**171**	**101**	**138**	**1.095**	**2.074**	**1.559**	**317**	**5.811**
Cadenas	6	31	39	149	131	171	101	138	1.095	2.074	1.559	317	5.811
Cucuta	**1**	**7**	**10**	**38**	**33**	**42**	**26**	**34**	**274**	**519**	**390**	**79**	**1.453**
Cadenas	1	7	10	38	33	42	26	34	274	519	390	79	1.453
Cali	**349**	**486**	**919**	**2.127**	**2.063**	**4.204**	**1.911**	**2.625**	**3.536**	**10.667**	**10.172**	**4.973**	**44.034**
Ams	15	91	87	115	190	271	126	204	212	1.540	1.954	656	5.461
Cadenas	73	110	137	429	463	588	269	355	1.938	5.504	4.917	1.007	15.790
Tradicional	75	43	45	114	155	241	105	125	141	189	409	514	2.156
Mayorista	186	244	650	1.469	1.255	3.104	1.411	1.941	1.245	3.434	2.892	2.796	20.627
Pereira	**85**	**102**	**76**	**452**	**596**	**665**	**407**	**412**	**632**	**1.646**	**2.070**	**921**	**8.064**
Ams	12	34	33	117	165	129	99	84	116	758	932	311	2.791
Cadenas	3	5	12	127	144	170	70	93	363	710	853	224	2.774
Tradicional	30	16	20	49	61	56	46	32	48	52	70	138	618
Mayorista	40	47	11	159	225	310	192	203	105	126	215	248	1.881
Armenia	**51**	**61**	**44**	**272**	**357**	**398**	**243**	**246**	**378**	**987**	**1.242**	**552**	**4.831**
Ams	7	21	20	71	100	77	59	50	70	454	559	186	1.674
Cadenas	2	3	7	76	86	102	42	55	218	426	512	134	1.663
Tradicional	18	9	11	29	36	33	27	19	28	31	42	83	366
Mayorista	24	28	6	96	135	186	115	122	62	76	129	149	1.128
Manizales	**32**	**39**	**28**	**180**	**238**	**265**	**160**	**162**	**253**	**658**	**826**	**369**	**3.210**
Ams	4	12	12	47	67	52	38	33	47	303	372	125	1.112
Cadenas	0	2	5	50	57	67	28	37	145	284	341	90	1.106
Tradicional	12	6	7	20	25	23	18	12	19	21	27	55	245
Mayorista	16	19	4	63	89	123	76	80	42	50	86	99	747
Pasto	**83**	**64**	**60**	**352**	**515**	**283**	**240**	**180**	**253**	**1.411**	**1.497**	**462**	**5.400**
Ams	38	30	24	95	104	143	53	48	86	426	908	0	1.955
Cadenas	17	13	16	25	43	38	43	11	19	703	268	158	1.354
Tradicional	11	5	6	20	33	18	21	15	18	12	22	81	262
Mayorista	17	16	14	212	335	84	123	106	130	270	299	223	1.829
Popayan	**53**	**41**	**39**	**224**	**328**	**182**	**155**	**114**	**162**	**920**	**969**	**419**	**3.596**
Ams	25	20	16	60	65	91	34	30	55	271	577	121	1.365
Cadenas	11	9	11	17	28	26	29	7	13	468	178	105	902
Tradicional	7	3	4	12	22	11	14	9	11	8	14	51	166
Mayorista	10	9	8	135	213	54	78	68	83	173	190	142	1.163
Mocoa	**12**	**9**	**7**	**59**	**85**	**43**	**35**	**32**	**42**	**128**	**223**	**88**	**763**
Ams	7	5	4	17	19	25	9	9	16	77	165	33	386
Cadenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tradicional	2	1	1	4	6	2	4	3	2	2	4	15	46
Mayorista	3	3	2	38	60	16	22	20	24	49	54	40	331
Medellin	**426**	**568**	**2.951**	**3.229**	**2.970**	**5.601**	**2.294**	**1.621**	**5.730**	**5.075**	**3.845**	**6.813**	**41.123**
Ams	143	149	621	369	902	792	506	552	718	703	1.361	1.980	8.802
Cadenas	109	75	239	333	446	682	364	209	3.007	2.089	0	147	7.700
Tradicional	72	121	286	176	230	322	270	234	336	354	406	760	3.567
Mayorista	102	223	1.805	2.351	1.392	3.805	1.154	626	1.669	1.923	2.078	3.926	21.054
Ibague	**69**	**146**	**115**	**121**	**385**	**393**	**97**	**1.426**	**1.131**	**4.680**	**4.525**	**1.950**	**15.038**
Ams	37	35	61	55	116	175	41	846	182	1.879	1.380	684	5.491
Cadenas	3	11	14	22	44	43	9	18	338	1.111	1.181	142	2.943
Tradicional	5	11	10	7	10	19	14	9	15	32	53	61	276
Mayorista	24	89	30	37	215	156	33	553	596	1.658	1.874	1.063	6.328
Neiva	**54**	**94**	**73**	**78**	**246**	**251**	**62**	**908**	**718**	**2.979**	**2.680**	**1.243**	**9.586**
Ams	29	23	38	35	74	111	26	538	115	1.196	878	496	3.499
Cadenas	2	7	8	14	28	28	6	12	215	707	756	90	1.873
Tradicional	4	7	7	5	7	12	8	6	9	21	53	40	179
Mayorista	19	57	20	24	137	100	22	352	379	1.055	1.193	677	4.035
Florencia	**31**	**26**	**21**	**21**	**72**	**70**	**16**	**261**	**205**	**850**	**823**	**355**	**2.751**
Ams	18	6	11	9	22	32	6	154	33	342	251	125	1.009
Cadenas	0	2	3	4	8	7	2	4	61	202	216	26	535
Tradicional	2	2	2	1	2	3	2	2	3	5	15	11	50
Mayorista	11	16	5	7	40	28	6	101	108	301	341	193	1.157
Monteria	**120**	**144**	**422**	**441**	**1.744**	**616**	**900**	**637**	**1.052**	**2.118**	**2.586**	**1.589**	**12.369**
Ams	49	29	91	100	76	139	199	184	154	104	327	210	1.662
Cadenas	18	32	110	179	180	288	193	99	380	1.462	1.515	128	4.584
Tradicional	19	4	51	45	38	51	40	41	52	38	98	206	683
Mayorista	34	79	170	117	1.450	138	468	313	466	514	646	1.045	5.440
Barranquilla	**436**	**137**	**191**	**936**	**867**	**2.062**	**993**	**2.271**	**6.350**	**8.420**	**3.433**	**2.311**	**28.407**
Ams	30	7	7	28	23	106	16	136	178	567	813	227	2.138
Cadenas	120	31	33	741	285	1.205	795	174	3.441	6.031	0	883	13.739
Tradicional	29	25	30	56	38	69	58	58	135	69	228	47	841
Mayorista	257	74	121	112	521	682	124	1.903	2.596	1.753	2.392	1.154	11.689

CONFIDENCIAL

ANEXO # 4. ACUERDO DE CALIDAD CON DISTRIBUIDOR

A continuación nos permitimos detallar los casos en los cuales se reconocerán averías de producto y su respectiva reposición:

1. Vigencia: El producto que presente reclamación no debe tener un tiempo superior a 12 meses posterior a la fecha de estampilla
2. Calidad en el cierre: Se reconocerán para cambio mano a mano las botellas que presenten mermas de producto toda vez que el sello de seguridad no esté roto y/o que la tapa no se encuentre perforada o golpeada en el perímetro de contacto con la boca de la botella o en el cuerpo de la misma.
3. Defectos en el vidrio: Se reconocerán para cambio mano a mano las botellas que presenten fisuras en el vidrio debido a defectos de calidad del mismo o que presenten desprendimiento de la base de la botella con forma de corte perimetral homogéneo también debido a defecto de calidad del vidrio.
4. Bajo Nivel de llenado: Se reconocerá para cambio mano a mano las botellas que presente bajo nivel de llenado toda vez que el sello de seguridad no esté roto y que la tapa no se encuentre perforada o golpeada en su perímetro de contacto con la boca de la botella.
5. Problemas de calidad en el contenido: Se reconocerá para cambio mano a mano las botellas que presenten problemas de turbiedad en el líquido, precipitados y presencia de elementos extraños en el cuerpo del líquido o paredes internas de la botella.
6. Defectos de presentación: Se reconocerá para cambio mano a mano las botellas que tengan etiquetas torcidas, defectos en la impresión de etiqueta, rayones críticos en el cuerpo de la botella-vidrio y/o ausencia de etiqueta o contra.
7. No se reconocerán faltantes y roturas al momento de la entrega de mercancía a las bodegas del DISTRIBUIDOR, puesto que el cargue en la planta de Enalia se hace en presencia del conductor del transporte contratado por el DISTRIBUIDOR y el 100% de la mercancía se entrega en caja abierta a efectos de inspección y constancia del contenido de cada una de ellas. Para los casos en que el transporte sea contratado por Enalia se reconocerá mercancía rota, faltantes y deterioro de material de empaque tan solo en la fase de entrega de producto a las bodegas del DISTRIBUIDOR, una vez recibida la mercancía a satisfacción la responsabilidad del mismo recae sobre el DISTRIBUIDOR.

ANEXO # 5. INSTRUCTIVO DE ALMACENAMIENTO PARA DISTRIBUIDOR

Nuestros productos vinos y aperitivos se fabrican con base en insumos naturales que se transforman gracias a un proceso biológico, con el que se obtiene finalmente un producto que se considera un alimento.

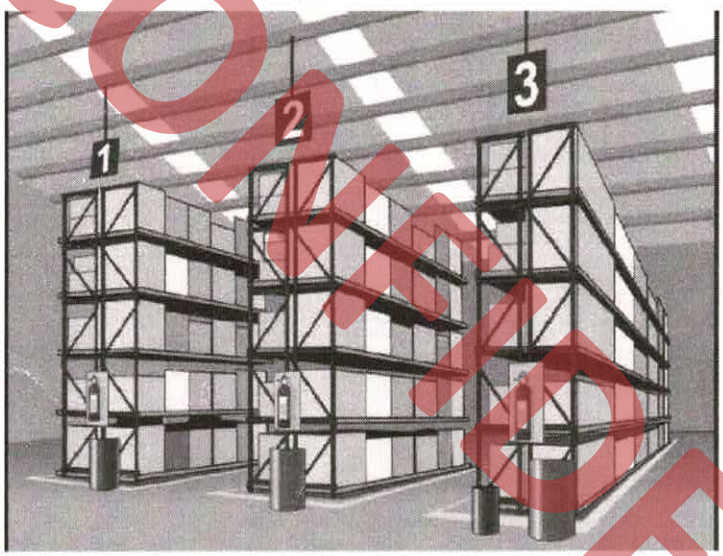
El empaque primario de nuestros productos son botellas de vidrio debidamente taponadas con tapa "pilfer", o tapón de plástico (vinos espumosos tipo champaña), o tapón de corcho (vinos a granel), las cuales se empacan en un embalaje industrial (cajas de cartón de 12 botellas). Estas cajas corrugadas deben estar almacenadas bajo los siguientes requisitos:

- No expuestas al calor, soportando como máximo 25°C.
- No expuestas a la luz directa, no debe recibir rayos de sol o luz natural directa.
- No debe estar expuesta a vibraciones.
- No expuestas a la humedad (la humedad puede afectar la presentación del producto en caja y en botella)
- No expuestas a presencia de polvo excesivo (el polvo afecta la presentación en la botella y en la etiqueta puede generar hongos).
- No almacenarse cerca de otros productos que emanen aromas penetrantes.
- El producto viene empacado en botellas de vidrio que es considerado auto-soportantes con alta resistencia, pero los materiales de la tapa no son tan resistentes y puede verse afectada por el peso excesivo, en razón de lo anterior el apilamiento máximo debe ser dos estibas de 4 planchas cada estiba. El peso medio de cada caja es 15Kilogramos.

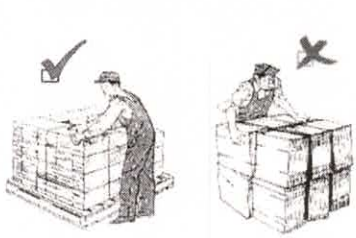
CONFIDENCIAL

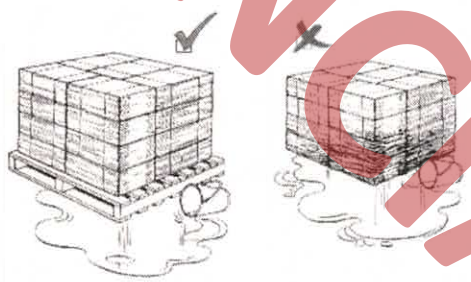
Anexo	Largo (mm)	Ancho (mm)	Altura (mm)	Productos
3A	321	241	290	Sangría, cariñosos, moscatel la feria, tinto verano, sazón
3B	376	214	236	Todas las referencias Sansón
3C	330	250	300	Tintos
3D	344	260	315	Altezas

1. Dimensiones bodega de almacenamiento (Espacio entre la pared y las estanterías de 70 cm)



2. **PRACTICAS DE ESTIBADO**

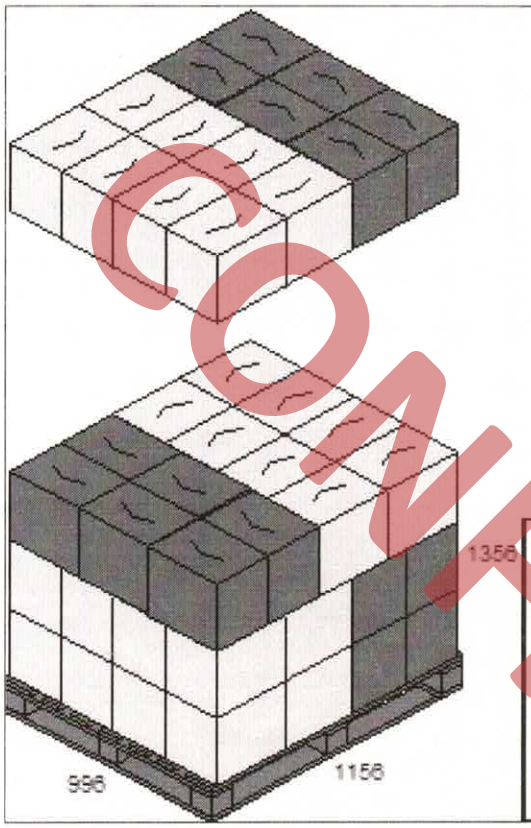




CONFIDENCIAL

3. APILAMIENTO

Cajas referencia A



Embalaje:		56
Eficiencia Area:	0.00 %	95.53 %
Eficiencia Volumetrica:	0.00 %	85.41 %
Cajas por Nivel:		14
Altura/Palet:		4
Modelo:		Entrelazar
Densidad (gr/cc):		0.6855

- No debe dejarse expuesto producto en su empaque primario (botella de vidrio), siempre debe estar embalado en cajas corrugadas, así hayan doce botellas en la caja.
- El producto almacenado debe cumplir con el protocolo **FIFO** (First In, First Out) y para ello nuestras cajas corrugadas tienen un código de lote de producción para garantizar su trazabilidad que se compone de lo siguiente:
    - De izquierda a derecha los dos primeros dígitos definen el número de elaboración
    - Los dos siguientes dígitos definen el día de empacado
    - Los dos siguientes dígitos definen el mes de empacado
    - Los cuatro siguientes dígitos definen el año de empacado
    - Los últimos dos dígitos definen el código del empacador.

ANEXO # 6. TIEMPO MINIMO DE VIDA UTIL DEL PRODUCTO

Nuestros productos vinos y aperitivos son fabricados con base en insumos naturales que se transforman gracias a un proceso biológico, con el que se obtiene finalmente un producto el cual se considera un alimento. Posterior a la fabricación el vino es envasado en botellas de vidrio, taponados, etiquetados y empacados en caja corrugada.

Este proceso productivo hace que nuestro producto se clasifique como un vino o aperitivo "joven" y por tanto se recomienda consumirlo en el menor tiempo posible o con un tiempo no mayor a 36 meses desde su fecha de envasado. Pasado este tiempo el producto no vence solo mengua su calidad organoléptica.

CONFIDENCIAL

ANEXO # 7. PROTOCOLO DE CARGUE DE MERCANCIA EN FABRICA

Una vez recibida la orden de compra se procede a verificar la cantidad de mercancía existente en las bodegas de Enalia. Una vez confirmada dicha mercancía se procede a la solicitud de los datos del camión transportador a fin de cumplir con los requisitos y solicitar tornaguía de despacho ante rentas departamentales, el tiempo medio que requiere la emisión de la tornaguía es de 24 horas desde que se hace la solicitud.

Para el cargue del camión, una vez recibida la tornaguía se procede a enviar factura y tornaguía a la bodega logística de almacenamiento de Enalia Ltda. El cargue del camión se hará con los medios que tiene la bodega logística de Enalia Ltda. desde las estanterías hasta la puerta de cargue del camión y con los medios de la firma transportadora contratada por EL DISTRIBUIDOR desde la puerta del camión hasta su capacidad de carga en línea con el acuerdo logístico entre las partes o incoterm que está acordado como EX FABRICA o EX WORKS

La responsabilidad de verificar la mercancía que se carga en el camión se adjudica 100% al transportador, quien en última instancia firma en constancia de recibido a entera satisfacción. En caso de faltantes de mercancía en destino final es responsabilidad 100% del transportador.

Como requisito indispensable la firma transportadora debe enviar sus camiones de carga con mínimo cuatro precintos de seguridad.

En caso de faltante de unidades en las cajas corrugadas detectados en destino final, Enalia evaluará el reconocer dichos faltantes.

CONFIDENCIAL